



CONGRESSO INTERNACIONAL ALADYR BRASIL

Rio de Janeiro

7 e 8 de agosto de 2024

LOCALIZAÇÃO

Hotel Windsor Barra
Das 9h00 às 19h00

INFORMAÇÃO

Para mais informação inscrever
para: dircom@aladyr.net

INSCRIÇÕES

PRÉ-VENDA até: 31/05/24

Sócios 160 USD

Não Sócios 230 USD

A partir de: 01/06/24

Sócios 180 USD

Não Sócios 250 USD

INSCRIÇÕES

Patrocinadores



Quem somos?



ALIADOS Y ACADEMIAS



ALADYR, Associação Latino-Americana de Dessalinização e Reuso de Água. Somos uma associação comercial sem fins lucrativos que promove conhecimento oportuno e experiências em torno de tecnologias de dessalinização, reuso de água e tratamento de efluentes, a fim de otimizar a gestão hídrica na América Latina e garantir o acesso à água potável sob padrões de qualidade, eficiência, sustentabilidade, desenvolvimento econômico e futuro social. Fundada em 30 de novembro de 2010 no âmbito do II Seminário Internacional de Dessalinização na cidade de Antofagasta, Chile, contamos com 13 anos de trajetória, sendo líderes e referência para toda a América Latina juntamente com nossos mais de 100 sócios, incluindo as destacamos fornecedores de tecnologia e serviços, assessores e consultores, empresas de engenharia, montadoras, usuários finais, universidades e associações, entre outros.

Agenda técnica

Nosso evento contemplará com uma robusta agenda técnica com temas de interesse nacional e internacional, apresentados por profissionais de destaque da indústria da gestão hídrica, usuários finais, entidades governamentais e prestadores de serviços e produtos associados. A agenda fornecerá uma visão geral atualizada do status da indústria de dessalinização, reuso de água e tratamento de efluentes para a região, bem como desafios e projetos mais relevantes para garantir o acesso à água potável. Dentre os temas a serem apresentados podemos destacar:



- Reuso de água na indústria
- Reuso potável
- Dessalinização como alternativa à crise hídrica
- Water Positive
- Políticas de incentivo ao uso sustentável de fontes de água



- Inovação em tecnologias de gestão hídrica
- Indústria siderúrgica e processos hídricos
- Desafios da gestão hídrica para a indústria automotiva
- Petroquímica e água
- Políticas públicas, legislação e incentivos
- Saneamento no Brasil, desafios e soluções

O primeiro recorte da nossa agenda será apresentado no dia 15 de abril. Neste momento estamos em processo de avaliação e aprovação das pretensões recebidas para fazer parte da agenda. Se está interessado em fazer uma apresentação técnica, por favor, escreva para dircom@aladyr.net, as vagas são limitadas. As inscrições devem ter o endosso de uma empresa ou instituição.

Patrocínios em congressos



Diamante



(USD 12,000)

Exclusivo para uma (01) empresa, inclui:

- Oito (08) inscrições gratuitas;
- Uma (01) mesa de suporte publicitário;
- Logomarca em toda publicidade impressa e digital do evento, em local de destaque;
- Logotipo estampado nas sacolas de presente que serão entregues a cada participante;
- Publicidade institucional ou logomarca dentro do compêndio de apresentações que serão entregues a cada participante;
- Palavras de abertura;
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Vídeo comercial que irá rotar 4 vezes durante o evento (2 por dia);
- Apresentação técnica/informativa durante o evento (40 minutos);
- Apresentação comercial de 10 minutos;
- Publicação especial na revista ALADYR;
- Banner LED 0,80 x 2m para publicar logomarca ou vídeos

Platina



(USD 6,500)

Exclusivo para uma (01) empresa, inclui:

- Seis (06) inscrições gratuitas;
- Uma (01) mesa de suporte publicitário;
- Logomarca em toda publicidade impressa e digital do evento, em local de destaque;
- Uma (01) publicação no Newsletter ALADYR;
- Vídeo promocional com o representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Vídeo comercial que irá rodar 2 vezes durante o evento (1 por dia);
- Apresentação técnica/informativa durante o evento (40 minutos);
- Moderador de uma sessão da agenda técnica, manhã ou tarde;
- Banner LED 0,80 x 2m para publicar logomarca ou vídeos.

Ouro



(USD 3,500)

Máximo para dez (10) empresas, inclui:

- Duas (02) inscrições gratuitas;
- Uma (01) mesa de suporte publicitário;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Uma (01) publicação no Newsletter ALADYR;
- Vídeo promocional de um representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Banner LED 0,80 x 2m para publicar logomarca ou vídeos.

Coquetel



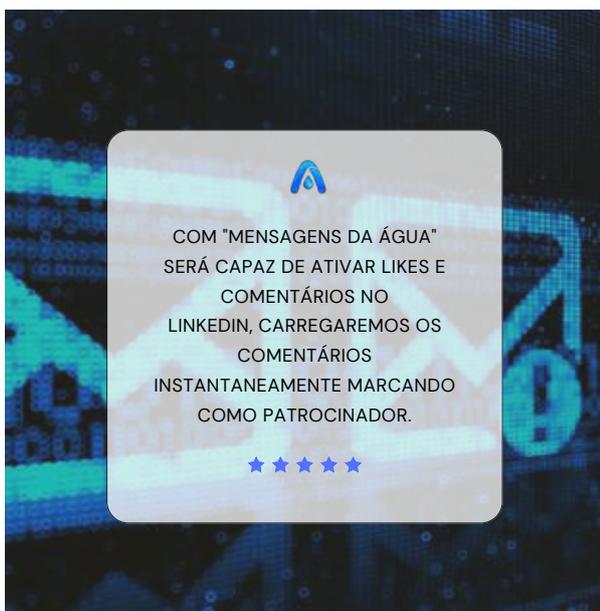
(USD 12,000)

Válido para uma (01) empresa.

A empresa que selecionar esta categoria oferecerá um coquetel para os participantes, o patrocinador dará palavras de boas-vindas e poderá entregar material POP, folhetos e quaisquer brindes que desejarem dar aos participantes.

O coquetel incluirá uma variedade de bebidas e aperitivos salgados e doces, som e um prelúdio musical para animar a noite. As três (03) horas do coquetel são exclusivas para a empresa patrocinadora, que poderá utilizar esse tempo para divulgar seus produtos ou serviços com as estratégias de marketing e apresentações mais indicadas. Inclui:

- Oito (08) inscrições gratuitas;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento, em lugar de destaque;
- Vídeo(s) comercial(is) a ser postado(s) continuamente durante o coquetel (o vídeo deve ser fornecido pela empresa patrocinadora);
- Palavras de boas-vindas ao coquetel;
- Um representante da empresa patrocinadora será o mestre de cerimônia para a entrega de reconhecimentos e premiações;
- Entrega de material POP e folhetos;
- Um (01) totem de LED com a imagem do patrocinador na entrada das salas de conferência;
- Apresentação técnica de 40 minutos (pode ser feita pela empresa ou por um cliente da empresa, sujeita à aprovação do Comitê Técnico);
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais antes do evento;
- Banner LED 0,80 x 2m para postar logomarca ou vídeos.



B2B



(USD 6,500)

Válido para uma (01) empresa.

Nos congressos teremos uma área para reuniões expressas B2B, os participantes poderão sentar-se às mesas deste espaço aleatoriamente e irão rodar quando ouvirem o sino para a troca de mesas. Inclui:

- Quatro (04) inscrições gratuitas;
- Uma mesa para o patrocinador entregar material promocional;
- Seis (06) mesas, cada uma com duas cadeiras para o desenvolvimento da dinâmica;
- Duas pessoas protocolares para orientar a dinâmica e logística, ambas vestindo uma camiseta com a logomarca do patrocinador;
- Antes de cada coffee break, os participantes serão convidados a participar das rodadas B2B;
- Todos os participantes que ingressarem na dinâmica deixarão seus dados no cadastro que será entregue ao patrocinador;
- Todos os dados dos participantes da dinâmica serão inseridos em uma plataforma de sorteio online. Antes do último coffee break, o sorteio online será realizado na sala de conferências entre os participantes. O vencedor receberá um prêmio (item de tecnologia de última geração);
- Banner LED 0,80 x 2m para publicar logomarca ou vídeos.

Mensagens da Água



(USD 6,000)

Válido para uma (01) empresa.

Teremos um set para entrevistar os participantes e personalidades de interesse do congresso, que terão um (01) minuto para deixar uma mensagem positiva para a indústria. Inclui:

- Quatro (04) inscrições gratuitas;
- O set de entrevistas terá um backing de 3 x 2m com a logomarca do patrocinador e ALADYR;
- Cada uma das mensagens será enviada para o LinkedIn com uma introdução com a logomarca da empresa patrocinadora. Também mencionaremos o patrocinador entre os créditos da publicação;
- As 20 mensagens mais relevantes terão menção especial em nossa Revista "Águas Latinoamérica", acompanhadas da fotografia e créditos do remetente e será destacado que se trata de um espaço cortesia de nosso patrocinador.

Set fotográfico



(USD 8,000)

Exclusivo para uma (01) empresa, inclui:

- Quatro (04) inscrições gratuitas;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Publicação especial na revista ALADYR;
- Set fotográfico, com a presença da logomarca, para que os participantes possam ser fotografados. Para que os participantes recebam as fotografias, deverão deixar seu endereço de e-mail, no qual permite que a empresa acesse esses dados;
- O patrocinador pode ter no set um funcionário fornecendo material (bonés, camisetas ou outros), o que desejem que os participantes usem para tirar fotos.



Bingo



(USD 4,200)

Válido para uma (01) empresa.

Realizaremos o clássico jogo de bingo. Para isso, cada participante receberá um cartão de bingo e representantes da empresa patrocinadora ficarão encarregados de cantar os números do jogo e entregar o prêmio ao vencedor. Antes de iniciar a dinâmica, postaremos um vídeo comercial do patrocinador. Inclui:

- Três (03) inscrições gratuitas;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Cartões de bingo com logotipo da empresa;
- Vídeo comercial para publicar antes e depois do jogo, duração máxima de 02 minutos (o vídeo deve ser fornecido pela empresa patrocinadora);
- Vídeo promocional com representante da empresa a ser postado nas redes sociais antes do Congresso.



Live da Água



(USD 6,000)

Válido para uma (01) empresa.

Durante 40 minutos, um representante da sua empresa será o moderador de um bate-papo sobre temas de interesse para a indústria. Para isso, serão programados 06 temas que irão aparecer na tela e os participantes selecionarão instantaneamente os 04 temas mais relevantes. O moderador abrirá a dinâmica com o tema mais votado, convidando um palestrante e o público a compartilhar suas experiências e pontos de vista, a fim de gerar um diálogo fluido entre os participantes e reconhecer perspectivas para enfrentar os desafios da gestão hídrica. Inclui:

- 04 (quatro) inscrições gratuitas;
- Durante esses 40 minutos sua logomarca estará na tela e no aplicativo que será usado para fazer perguntas e enquetes;
- Na dinâmica, serão realizadas pesquisas, os dados obtidos serão utilizados para criar infográficos para upload de conteúdo para as redes sociais junto com os comentários da sua empresa. Sua logomarca estará em cada um desses infográficos e conteúdo publicado;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Antes de iniciar a dinâmica, contará com 05 minutos para uma breve apresentação da sua organização;
- Vídeo para redes de um representante da sua empresa anunciando que estará no congresso. ALADYR se encarrega pela edição e publicação do vídeo;
- Caso tenha se inscrito para uma apresentação técnica e aprovada por nossa comissão, antes do evento faremos uma nota de imprensa destacando a relevância deste tema e convidando a participação durante o congresso.

Cordão Credencial



NÃO DISPONÍVEL

Válido para uma (01) empresa, inclui:

- Quatro (04) inscrições gratuitas;
- Logomarca em toda publicidade impressa e digital do evento, em local de destaque;
- Logomarca impresso no cordão credencial;
- Uma (01) publicação na Revista ALADYR;
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Vídeo comercial que irá rodar 1 vez durante o evento.

Jovens Líderes



(USD 2,000)

Válido para 01 (uma) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições gratuitas
- Convide 06 (seis) universitários para o evento
- Menção da contribuição durante a abertura do evento
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento
- Vídeo para redes com valorização dos alunos
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- Publicação especial na revista ALADYR

Equipe de Protocolo



(USD 2,500)

Válido para uma (01) empresa.

No salão de conferências, disponibilizaremos três (03) pessoas que irão auxiliar conforme protocolo para a localização dos participantes, rodadas de perguntas e logística durante a jornada técnica. Essas pessoas usarão uma camisa com a logomarca da empresa patrocinadora (os custos com pessoal e camisas estão incluídos no valor do patrocínio). Inclui:

- Duas (02) inscrições gratuitas;
- Logomarca em toda publicidade impressa e digital do evento;
- Equipe de protocolo vestindo uma camisa com a logomarca do patrocinador;
- O patrocinador poderá fornecer material POP para ser distribuído nas mesas onde os participantes estarão sentados;
- Vídeo promocional com representante da empresa a ser postado nas redes sociais antes do Congresso.

Aprendizagem



(USD 3,200)

Válido para quatro (04) empresas. Inclui:

- Uma (01) inscrição gratuita;
- Serão realizadas Quiz – jogo de perguntas, por meio de aplicativo digital, sobre os temas apresentados, premiando os participantes que mais prestaram atenção;
- O vencedor do Quiz receberá um presente (incluído);
- Durante a realização dos Quiz, a logomarca do patrocinador estará presente na tela;
- A logomarca do patrocinador estará em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais.

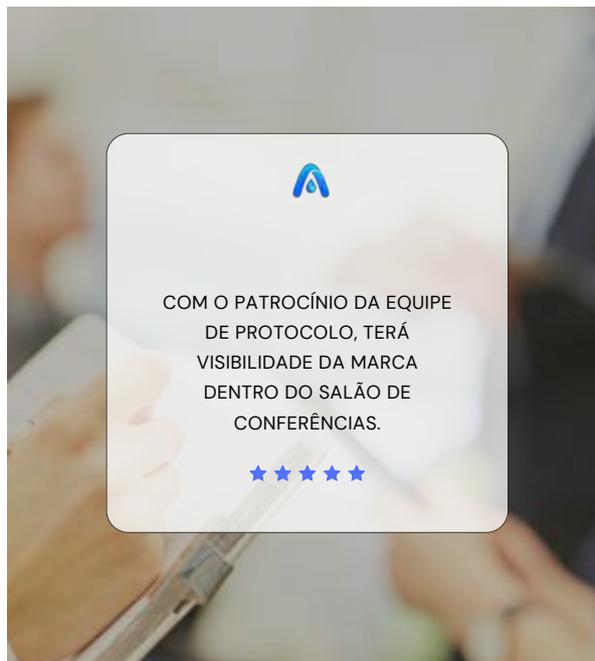
Mestres da Água



(USD 3,000)

Exclusivo para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições gratuitas;
- Convidar oito (08) professores universitários para o evento;
- Menção da contribuição durante a abertura do evento;
- Logomarca em toda a publicidade impressa e digital do evento;
- Vídeo para redes com agradecimento dos participantes;
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais;
- Publicação especial na revista ALADYR.



Apresentação Comercial

(USD 2,000)

Válido para quadro (04) empresas.

Além das apresentações técnicas/informativas que compõem nossa agenda, abrimos um espaço para no máximo quatro (04) apresentações comerciais, nas quais os expositores poderão ter total liberdade para destacar os benefícios e características de seus produtos e serviços.

- Duração: 10 minutos;
- Ao final da exposição, os apresentadores contam com um espaço exclusivo para receber interessados e potenciais clientes, uma área VIP para responder a perguntas e organizar reuniões de negócios;
- A ordem de apresentação corresponderá à ordem de recepção da solicitação dessa categoria de patrocínio.



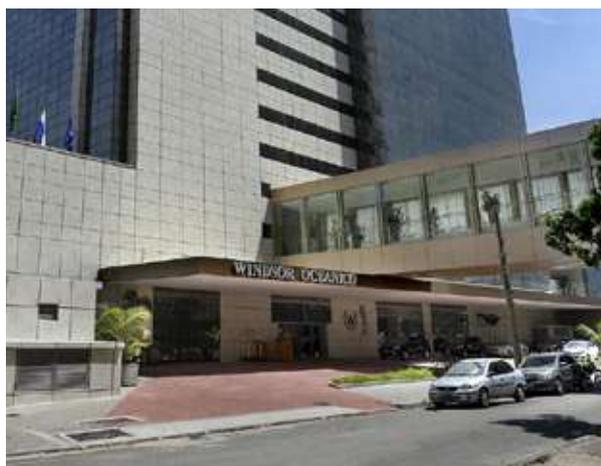
Hospedagem



Windsor Barra

Categoria Superior

- » Single: R\$ 592 + taxas
- » Double: R\$ 695 + taxas
- » Triplo: R\$ 908 + taxas



Windsor Oceanico

Categoria Standard

- » Single: R\$ 490 + taxas
- » Double: R\$ 569 + taxas
- » Triplo: R\$ 743 + taxas

Categoria Superior

- » Single: R\$ 533 + taxas
- » Double: R\$ 617 + taxas
- » Triplo: R\$ 803 + taxas



Windsor Tower

Categoria Standard

- » Single: R\$ 467 + taxas
- » Double: R\$ 542 + taxas
- » Triplo: R\$ 706 + taxas

Condições Gerais:

- Período do evento: 06 a 08 de agosto de 2024;
- Incluso café da manhã servido no restaurante;
- Internet Wi-Fi free;
- Taxas: 10% serviço + 5% de ISS;
- Cortesia de 01 criança até 10 (dez) anos no apto dos pais. A partir de 11 (onze) anos, cobra-se como adulto (Mediante disponibilidade);
- Não possuímos apartamento quádruplos;
- Política No Show - Garantia de todas as diárias.

Coordenadas do Hotel

Av. Lúcio Costa, 2630 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ, Cep: 22620-172.

Aos participantes do congresso ALADYR foi concedido uma tarifa promocional com limite de vagas. Para que tenha acesso as tarifas promocionais para os hotéis Windsor, reserva apenas pelo link abaixo. Garanta sua vaga promocional!

Reserva no Link: <https://windsorhoteis.com/especiais/congresso-internacional-aladyr-brasil-2024?!=es>

Nossos próximos eventos

 Em 17 e 18 de abril. México

CIDADE DO MÉXICO



**CONGRESSO ALADYR
MÉXICO**

*Hotel Westin Santa Fe
Das 09h00 às 19h00*

200 participantes 

PRÉ-VENDA até: 29/02/24

Sócios 160 USD

Não Sócios 230 USD

A partir de: 01/03/24

Sócios 180 USD

Não Sócios 250 USD

 De 27 a 31 de maio. Espanha

ALICANTE



**Capacitação ALADYR
em Dessalinização**

*Universidade de Alicante
Das 8h00 às 17h00*

35 participantes 

PRÉ-VENDA até: 30/03/24

Sócios 1400 USD

Não Sócios 1800 USD

A partir de: 01/04/24

Sócios 1600 USD

Não Sócios 2000 USD

 De 05 a 07 de junho. Colômbia

CARTAGENA



**Workshop ALADYR
Colômbia**

Hotel Las Américas

40 participantes 

Mais informações em breve

Em 25 e 26 de junho. Peru

LIMA



CONGRESSO ALADYR PERU

Das 9h00 às 19h00

300 participantes 

PRÉ-VENDA até: 30/04/24

Sócios 160 USD

Não Sócios 230 USD

A partir de: 01/05/24

Sócios 180 USD

Não Sócios 250 USD

De 07 a 11 de outubro. USA

FLÓRIDA



Capacitação ALADYR em Reuso e Dessalinização

Orlando
Das 8h00 às 17h00

40 participantes 

PRÉ-VENDA até: 30/06/24

Sócios 1400 USD

Não Sócios 1800 USD

A partir de: 01/07/24

Sócios 1600 USD

Não Sócios 2000 USD

Em 06 e 07 de novembro. Chile

SANTIAGO



CONGRESSO ALADYR CHILE

Das 9h00 às 19h00

400 participantes 

PRÉ-VENDA até: 31/08/24

Sócios 160 USD

Não Sócios 230 USD

A partir de: 01/09/24

Sócios 180 USD

Não Sócios 250 USD