



CONGRESO INTERNACIONAL ALADYR MÉXICO

Ciudad de México

17 y 18 de abril de 2024

LOCACIÓN

Hotel Westin Santa Fe
Desde las 9:00 hasta las 19:00

INFORMACIÓN

Para información escribir a:
dircom@aladyr.net

INSCRIPCIONES

PREVENTA hasta: 29/02/24

Socios 160 USD
No socios 230 USD

A partir de: 01/03/24

Socios 180 USD
No socios 250 USD

INSCRIPCIONES

Patrocinantes

water
technologies
de México



¿Quiénes somos?



ALIADOS Y ACADEMIAS



ALADYR, Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso de Agua. Somos una asociación gremial sin fines de lucro que promociona el conocimiento oportuno y experiencias en torno a las tecnologías de desalación, reúso de agua y tratamiento de efluentes en aras de optimizar la gestión hídrica de Latinoamérica y garantizar el acceso al agua potable bajo estándares de calidad, eficiencia, sostenibilidad, desarrollo económico y porvenir social. Fundada el día 30 de noviembre de 2010 en el marco del II Seminario Internacional de Desalación en la ciudad de Antofagasta, Chile, contamos con 13 años de trayectoria, siendo líderes y referencia para toda América Latina junto a nuestros más de 100 socios, entre los que destacan proveedores de tecnología y servicios, asesores y consultores, empresas de ingeniería, ensambladoras, usuarios finales, academias y asociaciones, entre otros.

Agenda técnica

Nuestro congreso contemplará una robusta agenda técnica, durante dos días podrás conocer experiencias nacionales e internacionales de interés para el desarrollo de México y Latinoamérica en torno a una gestión hídrica óptima y sustentable bajo la premisa de la “desalación, reúso de agua y tratamiento de efluentes” en diferentes rubros productivos e industriales.

Entre los tópicos destacan:



- Gestión Hídrica en la industria OIL & GAS
- Optimización de procesos hídricos en la industria de bebidas y alimentos
- Agua y agricultura
- Agua en la industria hotelera
- Tendencias, innovación y tecnologías de tratamiento de agua y efluentes para la industria cervecera



- Saneamiento
- Legislación y normativa para el avance de la gestión hídrica en México
- Sustentabilidad y tecnología
- Tendencias internacionales, Water Positive, ODS

El primer corte de nuestra agenda será presentado el 15 de febrero. En este momento estamos en proceso de evaluación y aprobación de las postulaciones recibidas para formar parte de la agenda. Si estás interesado en ofrecer una presentación técnica por favor escribe a dircom@aladyr.net para recibir la información y detalles. Los cupos son limitados, las postulaciones deben contar con el aval de una empresa o institución.

Patrocinios en congresos



Diamante



(USD 12,000)

Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Ocho (08) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logo estampado en las bolsas de regalo que se entregarán a cada participante
- Publicidad institucional o logotipo dentro del compendio de presentaciones que se entregará a cada participante
- Palabras de apertura
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 4 oportunidades durante el evento. (2 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Presentación comercial de 10 minutos
- Publicación especial en el magazine ALADYR
- Banner LED de 0.80 x 2m para publicar logos o videos

Platino



(USD 6,500)

Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Seis (06) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Video promocional con el representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 2 oportunidades durante el evento. (1 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Moderador de una sesión de la agenda técnica, mañana o tarde
- Banner LED de 0.80 x 2m para publicar logos o videos

Oro



(USD 3,500)

Máximo para diez (10) empresas, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Video promocional de un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Banner LED de 0.80 x 2m para publicar logos o videos

Cóctel



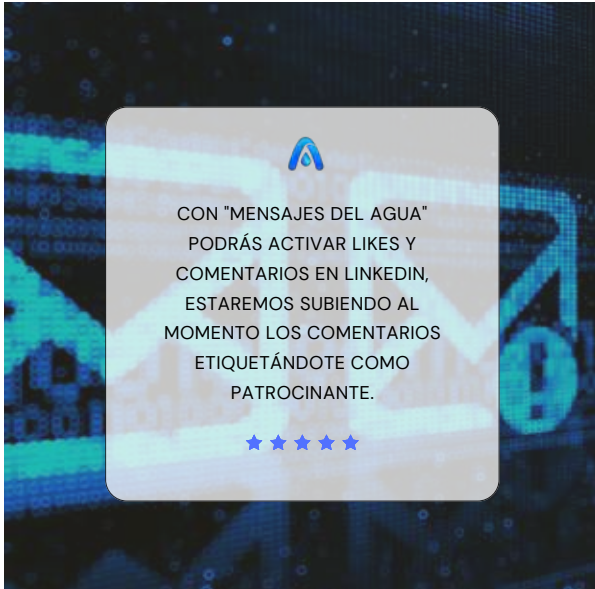
(USD 12,000)

Válido para una (01) empresa.

La empresa que seleccione esta categoría ofrecerá un cóctel para los asistentes, el patrocinante dará palabras de bienvenida y podrá entregar material POP, folletería y cualquier obsequio que desee dar a los asistentes.

El cóctel incluirá variedad de tragos y entremeses salados y dulces, sonorización y un preludio musical para amenizar la velada. Las tres (03) horas del cóctel son exclusivas para la empresa patrocinante, pudiendo hacer uso de este tiempo para promocionar sus productos o servicios con las estrategias de marketing y presentaciones que le resulten más idóneas. Incluye:

- Ocho (08) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento, lugar destacado
- Video(s) comercial para publicar de manera continua durante el cóctel (El video debe ser proporcionado por la empresa patrocinante)
- Palabras de bienvenida al cóctel
- Un representante de la empresa patrocinante será el maestro de ceremonia para la entrega de reconocimientos y premios
- Entrega de material POP y folletería
- Un (01) tótem led con imagen del patrocinante en la entrada de los salones de conferencia
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa, sujeta a aprobación del Comité Técnico)
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al evento
- Banner LED de 0.80 x 2m para publicar logos o videos



B2B



(USD 6,500)

Válido para una (01) empresa.

En los congresos contaremos con un área para reuniones B2B exprés, los asistentes podrán sentarse en las mesas de este espacio de manera aleatoria y se irán rotando cuando escuchen el timbre para el cambio de mesas. Incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Una mesa para que el patrocinante pueda entregar material promocional
- Seis (06) mesas, cada una con dos sillas para el desarrollo de la dinámica
- Dos personas de protocolo para guiar en la dinámica y logística, ambas con una franela con el logo del patrocinante
- Antes de cada coffee break se invitará a participar en las rondas B2B
- Todos los participantes que ingresen a la dinámica dejarán sus datos en el registro que será entregado al patrocinante
- Todos los datos de los participantes de la dinámica serán ingresados en una plataforma de sorteos online. Antes del último coffee break, en el salón de conferencia se realizará el sorteo online entre los participantes; el ganador recibirá un premio (artículo tecnológico de alta gama)
- Banner LED de 0.80 x 2m para publicar logos o videos

Mensajes del agua



(USD 6,000)

Válido para una (01) empresa.

Contaremos con un set para entrevistar a los asistentes y personalidades de interés del congreso, quienes tendrán un (01) minuto para dejar un mensaje positivo para la industria. Incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- El set de entrevistas tendrá un backing de 3 x 2m con el logo del patrocinante y ALADYR
- Cada uno de los mensajes se subirán a LinkedIn con un intro con el logo de la empresa patrocinante; mencionaremos además al patrocinante entre los créditos de la publicación
- Los 20 mensajes más relevantes tendrán mención especial en nuestro Magazine "Aguas Latinoamérica", acompañados de la fotografía y créditos del emisor y se resaltarán que es un espacio cortesía de nuestro patrocinante

Set fotográfico



(USD 8,000)

Exclusivo para una (01) una empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR
- Set Fotográfico, con presencia del logo, para que los asistentes sean fotografiados. Para que los asistentes reciban las fotografías deben dejar su correo electrónico, lo que le permite a la empresa acceder a estos datos
- El patrocinante puede tener en el Set a personal entregando material (gorras, franelas u otros) que deseen que los asistentes usen para tomarse las fotos



Bingo



(USD 4,200)

Válido para una (01) empresa.

Realizaremos el clásico juego de bingo. Para ello cada asistente recibirá un tarjetón de bingo y representantes de la empresa patrocinante serán los encargados de cantar los números del juego y entregar el premio al ganador. Antes de iniciar la dinámica colgaremos un video comercial del patrocinante. Incluye:

- Tres (03) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Tarjetones del bingo con el logo de la empresa
- Video comercial para publicar antes y después del juego. Duración 02 minutos máximo. (El video debe ser proporcionado por la empresa patrocinante)
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso



Live del Agua



(USD 6,000)

Válido para una (01) empresa.

Durante 40 minutos un representante de tu empresa será el moderador de un coloquio sobre temas de interés para la industria. Para ello se pautan 06 temas que aparecerán en pantalla y los asistentes seleccionarán al momento los 04 tópicos más relevantes; el moderador abrirá la dinámica con el tema más votado invitando a un panelista y a la audiencia a compartir sus experiencias y puntos de vista con la finalidad de generar un diálogo fluido entre los asistentes y reconocer ópticas para enfrentar los desafíos de la gestión hídrica. Incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Durante estos 40 minutos tu logo estará en la pantalla y en la app que se empleará para hacer preguntas y encuestas
- En la dinámica se realizarán encuestas, los datos obtenidos servirán para levantar infografías para subir contenido a las redes sociales junto a los comentarios de tu empresa. Tu logo estará en cada una de estas infografías y contenido publicado
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Antes de iniciar la dinámica contarás con 05 minutos para una breve presentación de tu organización
- Video para redes de un representante de tu empresa anunciando que estarán en el congreso. ALADYR se encarga de la edición y publicación del video
- Si postulaste a una presentación técnica y esta fue aprobada por nuestro comité, previo al evento realizaremos una nota de prensa resaltando la relevancia de este tema e invitando a la participación durante el congreso

Lanyard



NO DISPONIBLE

Válido para una (01) empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logotipo impreso en el lanyard
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 1 oportunidad durante el evento

Aprendizaje



(USD 3,200)

Válido para cuatro (04) empresas. Incluye:

- Una (01) inscripción de cortesía
- Se realizarán trivias ,mediante una aplicación digital, sobre los temas presentados, premiando a aquellos asistentes que prestaron más atención
- El ganador de la trivia recibirá un obsequio (incluido)
- Mientras se desarrollan las trivias estará presente el logo del patrocinante en la pantalla
- El logo del patrocinante estará en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales

Jóvenes líderes



(USD 2,000)

Válido para una (01) empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Invita a seis (06) estudiantes universitarios al evento
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video para redes con agradecimiento de los estudiantes
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR

Maestros del agua



(USD 3,000)

Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Invita a ocho (08) profesores universitarios al evento
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video para redes con agradecimiento de los participantes
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR

Protocolo



(USD 2,500)

Válido para una (01) empresa.

En el salón se hallarán tres (03) personas que asistirán como protocolo para la ubicación de los asistentes, rondas de preguntas y logística durante la jornada técnica. Este personal portará una camisa con el logo de la empresa patrocinante. (Costos del personal y camisas están incluidos en el valor del patrocinio). Incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Personal de protocolo con camisa con el logo del patrocinante.
- El patrocinante podrá entregar material POP para colocar en las mesas donde estarán sentados los asistentes.
- Video promocional con un representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.



Presentación comercial

(USD 2,000)

Válido para cuatro (04) empresas.

Además de las presentaciones técnico/ informativas que conforman nuestra agenda, hemos abierto un espacio para un máximo de cuatro (04) presentaciones comerciales, en las que los expositores podrán tener plena libertad para destacar los beneficios y características de sus productos y servicios.

- Duración: 10 minutos
- Al finalizar la exposición los presentadores cuentan con un espacio exclusivo para recibir a los interesados y potenciales clientes; un área VIP para responder a consultas y acordar reuniones de negocio
- El orden de presentación corresponderá al orden de recepción de la solicitud



Hospedaje



The Westin Santa Fe

Tarifa de Habitación:

- Tradicional occ SGL 157 USD
- Tradicional occ DBL 169 USD

Consideraciones:

- Tarifa en dólares, sujeta al tipo de cambio establecido por Marriott International.
- Tarifas netas no comisionables.
- Tarifa sujeta al 16% de IVA y al 3.5% de Impuesto Federal vigente.
- Tarifas incluyen desayuno buffet en el Restaurante Market Kitchen



Coordenadas del hotel

Avenida Javier Barros Sierra 540 / Lomas de Santa Fe/ Álvaro Obregón / CP 01219

Ciudad de México

<https://www.marriott.com/hotels/travel/mexws-the-westin-santa-fe-mexico-city/>



Nuestros próximos eventos

Del 27 al 31 de mayo. España

ALICANTE



Capacitación ALADYR en Desalación

Universidad de Alicante
Desde las 8:00 hasta las 17:00

PREVENTA hasta: 30/03/24

Socios 1400 USD
No socios 1800 USD

A partir de: 01/04/24

Socios 1600 USD
No socios 2000 USD

35 asistentes 

Del 05 al 07 de junio. Colombia

CARTAGENA



Workshop ALADYR Colombia

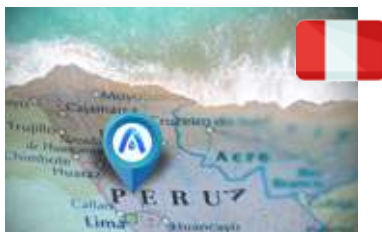
Hotel Las Américas

Próximamente más información

40 asistentes 

25 y 26 de junio. Perú

LIMA



CONGRESO ALADYR PERÚ

Sheraton Centro Histórico de Lima
Desde las 9:00 hasta las 19:00

PREVENTA hasta: 30/04/24

Socios 160 USD
No socios 230 USD

A partir de: 01/05/24

Socios 180 USD
No socios 250 USD

300 asistentes 

07 y 08 de agosto. Brasil

RIO DE JANEIRO



CONGRESO ALADYR BRASIL

*Hotel Windsor barra
Desde las 9:00 hasta las 19:00*

300 asistentes 

PREVENTA hasta: 31/05/24

*Socios 160 USD
No socios 230 USD*

A partir de: 01/06/24

*Socios 180 USD
No socios 250 USD*

Del 07 al 11 de octubre. USA

FLORIDA



Capacitación ALADYR en Reúso y Desalación

*Orlando
Desde las 8:00 hasta las 17:00*

40 asistentes 

PREVENTA hasta: 30/06/24

*Socios 1400 USD
No socios 1800 USD*

A partir de: 01/07/24

*Socios 1600 USD
No socios 2000 USD*

06 y 07 de noviembre. Chile

SANTIAGO



CONGRESO ALADYR CHILE

Desde las 9:00 hasta las 19:00

400 asistentes 

PREVENTA hasta: 31/08/24

*Socios 160 USD
No socios 230 USD*

A partir de: 01/09/24

*Socios 180 USD
No socios 250 USD*