

CONGRESSO INTERNACIONAL

ALADYR BRASIL

São Paulo

26 e 27 de abril



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a network of blue dots connected by thin lines, forming a shape that resembles a map of South America.

APRESENTAÇÕES COMERCIAIS E PATROCÍNIOS



APRESENTAÇÕES COMERCIAIS

Além das apresentações técnicas/informativas que compõem a agenda, abrimos um espaço para no máximo 05 apresentações comerciais, nas quais os expositores terão a liberdade de destacar os benefícios e características de seus produtos e serviços.

Dados de interesse (USD 2,000)

(-20% de desconto para membros ALADYR)

- Duração 10 minutos.
- Ao final da exposição, os apresentadores contam com um espaço exclusivo para receber os interessados e potenciais clientes, uma área para tirar dúvidas e marcar reuniões de negócios.
- A ordem de apresentação corresponderá à ordem de recebimento das inscrições.



OPÇÕES DE PATROCÍNIO

NÍVEL DIAMANTE (USD 12,000)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 04 (quatro) inscrições de cortesia
- 01 (uma) mesa de apoio para publicidade
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento em lugar de destaque
- Logo estampado nas sacolas de brinde que serão entregues a cada participante
- Publicidade institucional ou logotipo dentro do compêndio de apresentações que serão entregues a cada participante
- Discurso de abertura
- Vídeo promocional com representante da empresa para publicação nas redes sociais
- Vídeo comercial que rodará em 04 (quatro) oportunidades durante o evento (2x por dia)
- Apresentação técnica/informativa durante o evento (40 minutos)
- Publicação especial na revista ALADYR

NÍVEL PLATINA

(USD 7,500)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 04 (quatro) inscrições de cortesia
- 01 (uma) mesa de apoio para publicidade
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento em lugar de destaque
- 01 (uma) publicação na Newsletter ALADYR
- Logo da empresa no site da ALADYR
- Vídeo promocional com representante da empresa para publicação nas redes sociais
- Vídeo comercial que rodará em 02 (duas) oportunidades durante o evento (1x por dia)
- Apresentação técnica/informativa durante o evento (40 minutos)
- Moderador de uma sessão da agenda técnica, manhã ou tarde

NÍVEL OURO

(USD 3,000)



Máximo para (15) quinze patrocinadores, inclui:

- 02 (duas) inscrições de cortesia
- 01 (uma) mesa de apoio para publicidade
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento
- 01 (uma) publicação na Newsletter ALADYR
- Logo da empresa no site da ALADYR
- Vídeo promocional com representante da empresa para publicação nas redes sociais

FITA PORTA-CRACHÁ

(USD 3,500)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 04 (quatro) inscrições de cortesia
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento em lugar de destaque
- Logo impresso na fita porta-crachá
- 01 (uma) publicação na Revista ALADYR
- Vídeo promocional com representante da empresa para publicação nas redes sociais
- Vídeo comercial que rodará em uma (01) oportunidade durante o evento

COFFEE BREAK

(USD 3,500)



Exclusivo para (03) três empresas, inclui:

- 02 (duas) inscrições de cortesia
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento
- 01 (um) publicação na Revista ALADYR
- 01 (um) banner de 2m x 1m exclusivo para a logo da empresa na área de coffee break
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- Durante o Coffee Break, o patrocinador pode usar os telões para rodar vídeos promocionais
- Durante o Coffee Break, o patrocinador pode contratar funcionários para entregar o material POP

APRENDENDO (USD 3,500)



Exclusivo para (04) quatro empresas, inclui:

- 01 (um) registro de cortesia
- Serão realizadas perguntas (QUIZ), por meio de um aplicativo digital, sobre os temas apresentados, premiando os participantes que prestaram mais atenção.
- Os prêmios são concedidos em 02 (duas) ocasiões (uma vez por dia)
- Enquanto acontecem o Quiz, a logo do patrocinador estará presente no telão
- Logo do patrocinador em toda publicidade impressa e digital do evento
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- 01 (uma) publicação especial na revista ALADYR

MESTRES DA ÁGUA (USD 4,000)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 02 (duas) inscrições cortesia
- Convide 10 (dez) professores universitários para o evento
- Menção da contribuição durante a abertura do evento
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento
- Vídeo para redes com agradecimento dos participantes
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- 01 (uma) publicação especial na revista ALADYR

JOVENS LÍDERES (USD 2,000)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 02 (duas) inscrições cortesia
- Convidar 06 (seis) universitários para o evento
- Menção da contribuição durante a abertura do evento
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento
- Vídeo para redes sociais com agradecimento dos alunos
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- 01 (uma) publicação especial na revista ALADYR

SET FOTOGRÁFICO (USD 8,000)



Exclusivo para (01) uma empresa, inclui:

- 04 (quatro) inscrições de cortesia
- Logo em toda publicidade impressa e digital do evento
- Vídeo promocional com representante da empresa para postar nas redes sociais
- 01 (uma) publicação especial na revista ALADYR
- Conjunto Fotográfico, com presença do logo da empresa, para que os participantes possam ser fotografados. Para que os participantes recebam as fotografias, eles devem deixar seu e-mail, o que permite que a empresa acessar esses dados.
- O patrocinador pode ter um funcionário no Set distribuindo material de publicação ou itens para os participantes usarem para tirar fotos (bonés, lenços ou outros).

HOSPEDAGEM

Localizado em uma região nobre da cidade, no bairro do Itaim Bibi, o Blue Tree Premium Faria Lima está cercado do que há de melhor em opções de entretenimento, compras, bares, restaurantes e centro para negócios. Estamos a poucos passos do melhor da Gastronomia contemporânea Eatly e o Jamie's Italian. Primando pela excelência em serviços, que é característica da Blue Tree Hotels, o hotel é um exemplo de personalização e da atenção aos detalhes.

Os 327 apartamentos do Blue Tree Premium Faria Lima estão divididos nas categorias Superior, Luxo, Luxo Premier e Suíte. Todas as acomodações possuem ar-condicionado central com controle individual, acesso a internet e estação de trabalho com cadeira ergonômica. O Hotel possui também alguns apartamentos com varanda, proporcionando uma agradável vista para região, inclusive pode-se avistar o skyline da região da Av. Paulista. As taxas de hospedagem são as seguintes:

Aos participantes do congresso ALADYR será concedido 5% de desconto. Para que tenha acesso ao desconto concedido, acionar para efetuar a reserva e informar que irá participar do evento ALADYR.

Tarifas no link: <https://www.bluetree.com.br/hotel/blue-tree-premium-faria-lima/>

Para reservar basta enviar solicitação de reserva para os e-mails abaixo ou telefonar.

reservas.farialima@bluetree.com.br

reservas3.farialima@bluetree.com.br

reservas4.farialima@bluetree.com.br

Telefone: (11) 3896-7544 (de segunda a sexta-feira - das 08h00 às 18h00)





***“ÁGUA, TECNOLOGIA
E SOCIEDADE”***

