

CONGRESO INTERNACIONAL

ALADYR BRASIL

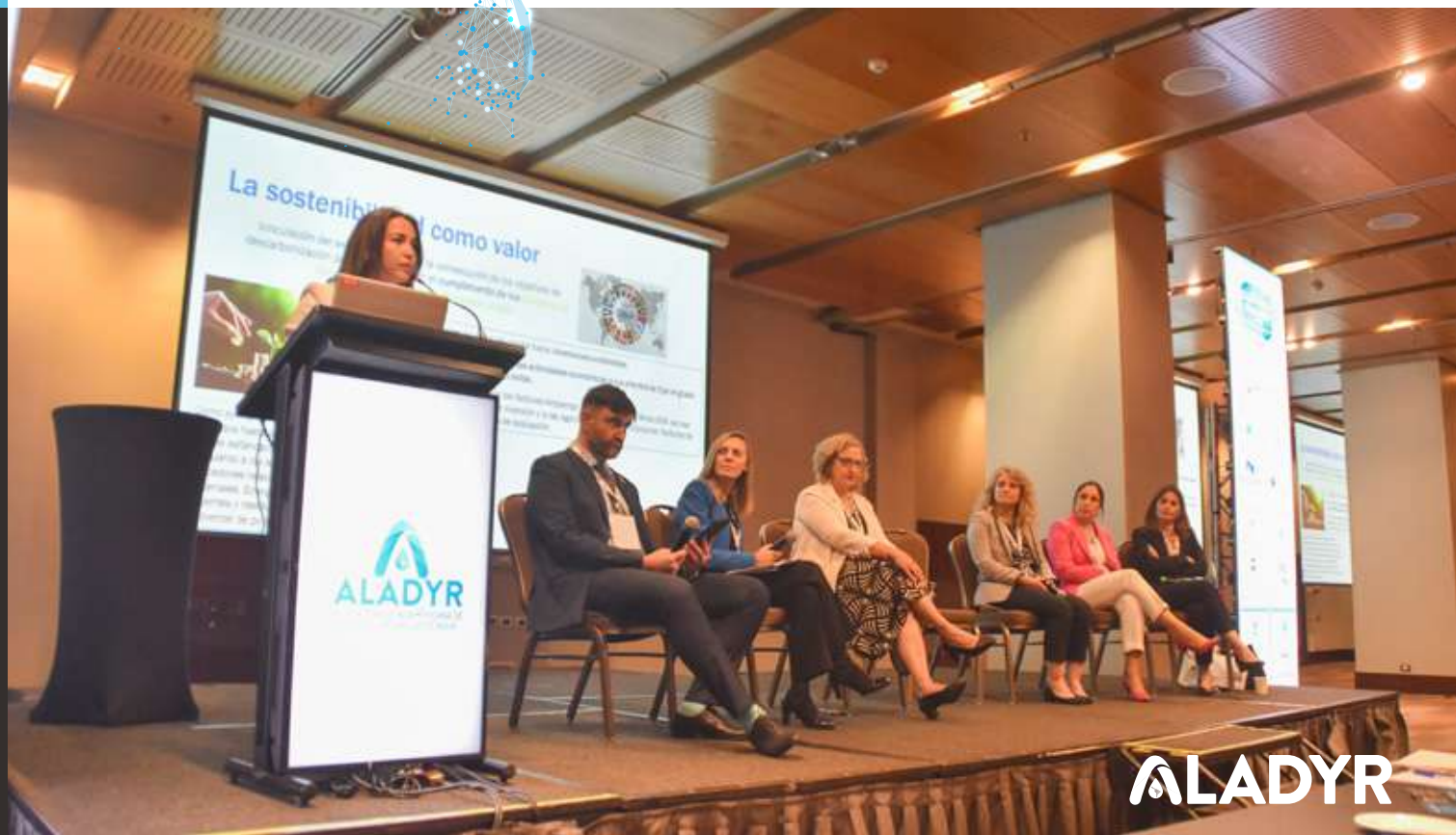
Sao Paulo

26 y 27 de abril





PRESENTACIONES COMERCIALES Y PATROCINIOS



PRESENTACIONES COMERCIALES

Además de las presentaciones técnico/informativas que conforman nuestra agenda, hemos abierto un espacio para un máximo de 05 presentaciones comerciales, en las que los expositores podrán tener plena libertad para destacar los beneficios y características de sus productos y servicios.

Datos de interés (USD 2,000)

(-20% de descuento para socios ALADYR)

- Duración 10 minutos
- Al finalizar la exposición los presentadores cuentan con un espacio exclusivo para recibir a los interesados y potenciales clientes; un área VIP para responder a consultas y acordar reuniones de negocio.
- El orden de presentación corresponderá al orden de recepción de la solicitud.

OPCIONES DE PATROCINIO

NIVEL DIAMANTE (USD 12,000)



Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logo estampado en las bolsas regalo que se entregaran a cada participante
- Publicidad institucional o logotipo dentro del compendio de presentaciones que se entregará a cada participante
- Palabras de apertura
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 4 oportunidades durante el evento. (2 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Publicación especial en el magazine ALADYR



NIVEL PLATINO (USD 7,500)



Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR
- Logotipo en la Web ALADYR
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 2 oportunidades durante el evento. (1 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Moderador de una sesión de la agenda técnica, mañana o tarde

NIVEL ORO (USD 3,000)



Máximo para quince (15) patrocinantes, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR
- Logotipo en la Web ALADYR
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales

LANYARD (USD 3,500)



Exclusivo para una empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logotipo impreso en el lanyard
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 1 oportunidad durante el evento

COFFEE BREAK (USD 3,500)



Exclusivo para empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Un (01) pendón 2 m x 1m exclusivo para el logo de la empresa en el área de coffee break
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Durante el Coffee Break el patrocinante puede emplear pantallas para rotar videos promocionales
- Durante el Coffee Break el patrocinante puede emplear personal para entregar material POP

APRENDIZAJE (USD 3,500)



Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Una (01) inscripción de cortesía
- Se realizarán trivias ,mediante una aplicación digital, sobre los temas presentados, premiando a aquellos asistentes que prestaron más atención
- Se entregan premios durante 02 ocasiones (Una vez por día)
- Mientras se desarrollan las trivias estará presente el logo del patrocinante en la pantalla
- El logo del patrocinante estará en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR

MAESTROS DEL AGUA (USD 4,000)



Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Invita a 10 profesores universitarios al evento
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video para redes con agradecimiento de los participantes
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR

LÍDERES JÓVENES (USD 2,000)



Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Invita a 06 estudiantes universitarios al evento
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video para redes con agradecimiento de los estudiantes
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR

SET FOTOGRÁFICO (USD 8,000)



Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR
- Set Fotográfico, con presencia del logo, para que los asistentes sean fotografiados. Para que los asistentes reciban las fotografías deben dejar su correo electrónico, lo que le permite a la empres acceder a estos datos.
- El patrocinante puede tener en el Set a personal entregando material (gorras, franelas u otros) que deseen que los asistentes usen para tomarse las fotos.

HOSPEDAJE

Situado en una de las más privilegiadas zonas de la ciudad, en el barrio de Itaim Bibi, el Blue Tree Premium Faria Lima está rodeado de los mejores lugares de entretenimiento, tiendas, bares, restaurantes y centro de negocios.

Estamos a pocos metros de lo mejor de la gastronomía contemporánea, Eatly y Jamie's Italian. Destacando en el servicio, que es una característica de Blue Tree Hotels, el hotel es un ejemplo de personalización y atención.

Los 327 cuartos del Blue Tree Premium Faria Lima se dividen en las categorías Superior, Lujo, Lujo Premier y Suite. Todos los alojamientos disponen de aire acondicionado central con control individual, acceso a Internet y estación de trabajo con silla ergonómica. El Hotel también tiene algunas habitaciones con balcón, proporcionando una agradable vista a la región, inclusive puede ver el horizonte de la región de la Av. Paulista. Las tarifas de hospedaje son las siguientes:

Los participantes del Congreso ALADYR recibirán un 5% de descuento. Para tener acceso al descuento concedido, llame para hacer la reserva e informe de que participará en el evento ALADYR.

Tarifas en el enlace: <https://www.bluetree.com.br/hotel/blue-tree-premium-faria-lima/>

Para reservar, envíe una solicitud de reserva a la dirección de correo electrónico o llame por teléfono.

reservas.farialima@bluetree.com.br

reservas3.farialima@bluetree.com.br

reservas4.farialima@bluetree.com.br

Teléfono: (11) 3896-7544 (de lunes a viernes, de 8.00 a 18.00 horas)





***“AGUA, TECNOLOGÍA
Y SOCIEDAD”***

