

CONGRESO INTERNACIONAL

 | **ALADYR**
PERÚ

**CONGRESO INTERNACIONAL
ALADYR PERÚ
LIMA**

AGOSTO 10 y 11



300 ASISTENTES



OPCIONES DE PATROCINIO



NIVEL DIAMANTE

(USD 10,000)

Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logo estampado en las bolsas regalo que se entregaran a cada participante
- Publicidad institucional o logotipo dentro del compendio de presentaciones que se entregará a cada participante
- Palabras de apertura
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 4 oportunidades durante el evento. (2 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Publicación especial en el magazine ALADYR



NIVEL PLATINO

(USD 6,000)

Exclusivo para una (01) empresa, incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR
- Logotipo en la Web ALADYR
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 2 oportunidades durante el evento. (1 por día)
- Presentación técnica / informativa durante el evento. 40 minutos
- Moderador de una sesión de la agenda técnica, mañana o tarde



NIVEL ORO

(USD 2,500)

Máximo para ocho (08) patrocinantes, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Una (01) mesa de soporte publicitario
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR
- Logotipo en la Web ALADYR
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR



LANYARD

(USD 3,500)

Exclusivo para una empresa, incluye:

- Cuatro (02) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado
- Logotipo impreso en el lanyard
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Video comercial que rotará en 1 oportunidad durante el evento



COFFEE BREAK

(USD 3,500)

Exclusivo para una empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR
- Un (01) pendón 2 m x 1m exclusivo para el logo de la empresa en el área de coffee break
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Durante el Coffee Break el patrocinante puede emplear pantallas para rotar videos promocionales
- Durante el Coffee Break el patrocinante puede emplear personal para entregar material POP



ESCUELA DEL AGUA

(USD 2,500)

Exclusivo para una empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Forma parte del taller que se dicta a escuelas, no sólo en la promoción, sino además como disertante y co-organizador
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Un video para redes sociales sobre la experiencia en el colegio con el logo de la empresa y breves palabras de un representante
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales invitando al congreso
- Publicación especial en el magazine ALADYR



APRENDIZAJE

(USD 3,500)

Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Una (01) inscripción de cortesía
- Se realizarán trivias ,mediante una aplicación digital, sobre los temas presentados, premiando a aquellos asistentes que prestaron más atención
- Se entregan premios durante 02 ocasiones (Una vez por día)
- Mientras se desarrollan las trivias estará presente el logo del patrocinante en la pantalla
- El logo del patrocinante estará en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR



LÍDERES JÓVENES

(USD 2,000)

Exclusivo para (01) una empresa, incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía
- Invita a 06 estudiantes universitarios al evento
- Mención del aporte durante la apertura del evento
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento
- Video para redes con agradecimiento de los estudiantes
- Video de promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales
- Publicación especial en el magazine ALADYR