



PATROCÍNIOS 2020

PATROCÍNIO ANUAL:

Se você nos patrocinar em 5 eventos ou mais, recebe um desconto de 10%.

As taxas correspondem à Argentina, Brasil, EUA, México, Chile e Colômbia (O congresso bienal lida com outras opções de patrocínio)

Siga-nos nas redes sociais:



@aladyr_asoc



ALADYR



@aladyr_asociacion



CALENDÁRIO 2020



+ DE 150
PARTICIPANTES

CONGRESSO ALADYR
Argentina, Buenos Aires
25 e 26 de março

+ DE 200
PARTICIPANTES

CONGRESSO ALADYR
Brasil, São Paulo
20 e 21 de maio

+ DE 150
PARTICIPANTES

CONGRESSO ALADYR/AEDYR
México
17 e 18 de junho



+ DE 700
PARTICIPANTES

(as taxas citadas nesse documento não se aplicam ao Congresso Bienal do Peru)

CONGRESSO BIENAL ALADYR Peru

07, 08 e 09 de setembro

+ DE 200
PARTICIPANTES

CONGRESSO ALADYR
Chile
28 e 29 de outubro

TREINAMENTO ALADYR
EUA, Califórnia
21, 22 e 23 de novembro

+ DE 150
PARTICIPANTES

SIMPÓSIO ALADYR
Colômbia
02 e 03 de dezembro

CONGRESSO: Encontro de usuários finais, entidades governamentais, associações e universidades ligadas à gestão da água. Os participantes de empresas afiliadas podem se inscrever por 100 USD e empresas não afiliadas por 180 USD. Incorpora palestras técnicas e informativas. Os patrocinadores terão um intervalo de 05 minutos para apresentações comerciais de produtos e/ou serviços.

SIMPÓSIO: Modalidade em que participam usuários finais, entidades livres municipais

e governamentais, bem com os principais representantes das universidades. É feito com o apoio do setor público. Decidimos usar essa modalidade para a Colômbia, a fim de incentivar o uso e apropriação de tecnologias de reúso e dessalinização, os lugares são limitados e convites para participar após avaliação das empresas mais importantes do país sede. O simpósio terá uma sessão técnica para apresentar casos de estudo e outra sessão comercial em que os patrocinadores terão 05 minutos para apresentar seus serviços e produtos.

Um patrocinador da **ALADYR** é, sem dúvida, uma empresa comprometida com a gestão do setor de água na América Latina e no Mundo, uma entidade gestora de mudanças e futuro que apoia essas reuniões, congressos, seminários e similares, visando o fortalecimento profissional e industrial necessário para garantir opções como reúso, dessalinização e tratamento de água continuem sendo as escolhas de muitos.

PATROCÍNIOS

Nível Diamante	USD 10.000.
Nível Platina	USD 6.000.
Nível Ouro	USD 2.500.
Nível Prata	USD 1.500.
Fita porta-crachá	USD 3.500.
Programa de Aprendizagem	USD 3.500.
Coffee Break	USD 3.500.
Jovens Líderes	USD 2.000.
Escola da Água	USD 2.000.

Nota: as taxas de patrocínio não se aplicam para o Congresso Bienal do Peru

Nível Diamante (USD 10.000). Lugar para uma (01) entidade ou autoridade governamental, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Quatro (04) inscrições de cortesia.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Um (01) banner 2 m x 1m exclusivo com o logotipo da empresa ou entidade.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento. Lugar de destaque
- Logotipo impresso nas sacolas de brindes que serão entregues a cada participante.
- Logotipo permanente durante todo o ano de 2020 na página inicial do site ALADYR.
- Publicidade institucional ou logotipo dentro do compilado de apresentações que serão entregues a cada participante em um pen drive.
- Logo permanente ao longo do ano de 2020 na página de fechamento do Boletim Informativo da ALADYR (Divulgado entre todos os afiliados, pessoas físicas e jurídicas).
- Publicação de abertura em uma edição do Boletim Informativo da ALADYR. (Divulgado entre todos os afiliados, pessoas físicas e jurídicas).
- Discurso de abertura no evento

Nível Platina (USD 6.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Quatro (04) inscrições de cortesia.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento. Lugar de destaque
- Logotipo estampado na fita porta-crachá.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.
- Discurso de encerramento no evento.

Nível Ouro (USD 2.500). Lugar para oito (08) empresas, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.

Nível de prata (USD 1.500). Lugar para quatro (04) empresas, inclui:

- Uma (01) inscrição de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.

LANYARD (USD 3.500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo estampado na fita porta-crachá.

Patrocínio Programa de Aprendizagem (USD 3.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Uma (01) inscrição de cortesia.
- Se realizarão trivias, através de um aplicativo digital, sobre os tópicos apresentados, recompensando os participantes que prestaram mais atenção. Os prêmios são dados durante 03 ocasiões no mesmo evento.
- Enquanto a atividade acima mencionada estiver sendo executada, o logotipo do patrocinador estará presente na tela.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.

Coffee Break (USD 3.500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Um (01) banner 2 m x 1m exclusivo para o logotipo da empresa na área de Coffee Break.
- Durante o Coffee Break, o patrocinador pode usar telas para passar vídeos promocionais.

Programa Jovens Líderes (USD 2.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Convide 06 estudantes universitários para o evento.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Vídeo para redes sociais com agradecimentos de alunos.

Programa Escola da Água (USD 2,500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Faz parte do workshop ministrado às escolas, não apenas na promoção, mas também como palestrante e co-organizador.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR, com uma entrevista com um representante da empresa patrocinadora.
- Vídeo para redes sociais com o logotipo da empresa.

Programa Universidade da Água (USD 1,500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Faz parte do workshop ou webinar que é ministrado para universidades.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Vídeo para redes sociais com o logotipo da empresa.