



**ALADYR**  
**CONGRESSO**  
INTERNACIONAL  
**2020 LIMA-PERU**



# REÚSO DE ÁGUA E DESSALINIZAÇÃO

LIMA - CENTRO DE CONVENÇÕES 27 DE JANEIRO

De 07 a 09 de setembro de 2020



Para mais informações:  
[dircom@aladyr.net](mailto:dircom@aladyr.net) / [info@aladyr.net](mailto:info@aladyr.net)



## **CENTRO DE CONVENÇÕES DE LIMA (CCL) 7, 8 e 9 de setembro de 2020**



Av. da Arqueologia, San  
Borja 15.021, Peru



Temperatura entre 16 e  
22 graus



Possibilidade de  
chuva 2%.



# O CONGRESSO



O cavalo Totora (à esquerda) é um meio de transporte indígena usado em uma tradição antiga e representado na arte da cultura Mochica (acima)

A Associação Latino-americana de Dessalinização e Reúso de Água tem o prazer de convidá-lo a participar do encontro máximo dos líderes em gestão sustentável da água O CONGRESSO BIENAL ALADYR 2020

A esplêndida cidade de LIMA nos receberá para compartilhar as experiências e casos de sucesso mais relevantes relacionados à aplicação das tecnologias de dessalinização, reúso e tratamento de água e efluentes, a fim de garantir o acesso à água potável

Nosso objetivo é reunir mais de 700 participantes e oferecer ao longo de 03 dias mais de 120 palestras internacionalmente relevantes pelos profissionais mais destacados; no melhor espaço para o desenvolvimento de alianças estratégicas e possíveis acordos comerciais



# CONGRESSO BIENAL DE ALADYR EM NÚMEROS

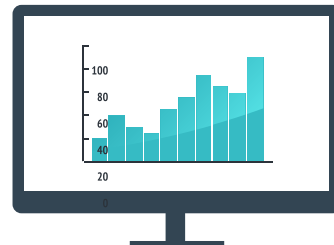
## 124

PALESTRANTES



## MAIS DE 120 PAPERS

As palestras do nosso Congresso serão agrupadas em 4 grandes áreas temáticas, que servirão de orientação para que nossos participantes possam ir às salas de maior interesse.



## MAIS DE 700 PARTICIPANTES!

50%



Em nossas estatísticas de eventos anteriores, foi mostrado que cerca de 50% dos participantes são usuários finais

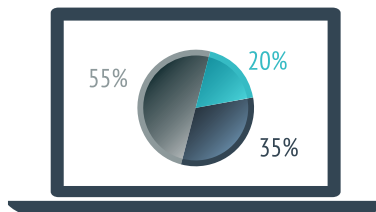
## +40 EXIBIÇÕES



03 SESSÕES PLENÁRIAS

04

SALAS PARALELAS PARA PALESTRAS



Dessalinização. Usos industriais, municipais e agrícolas.

Reúso. Tecnologias, casos de sucesso, regulamentação e usos.

Novos desafios tecnológicos; novos contaminantes, novas tecnologias e equipamentos e pesquisa.

Aspectos sanitários, aspectos ambientais e legais do uso de recursos não convencionais.

## 350 EMPRESAS

públicas e privadas



Poderia ser a sua empresa



Poderia ser o seu país



## 20 PAÍSES

## NOITE DE CELEBRAÇÃO FESTA ALADYR



# PATROCÍNIO

Para mais informações  
e reservas de vagas de patrocínio:  
[dircom@aladyr.net](mailto:dircom@aladyr.net) / [info@aladyr.net](mailto:info@aladyr.net)



A **ALADYR** é uma organização privada sem fins lucrativos, cujo objetivo está na divulgação de ações e iniciativas que promovam o reúso, tratamento e dessalinização da água como opções relevantes para o uso sustentável e respeitoso desse recurso, tomando como referência essas informações, afirmamos que nossos eventos são voltados à formação profissional, atualização de conteúdo, disseminação de conhecimentos e experiências através de apresentações técnicas. No entanto, cada um deles oferece oportunidades para a promoção e o impulso comercial das empresas que nos apoiam como patrocinadores; dessa forma, sua organização apoia, em primeira instância, a promoção de conhecimento e técnica e também anuncia seu portfólio de produtos e serviços





|                                    | CATEGORIA                 | VAGA | INVESTIMENTO USD |
|------------------------------------|---------------------------|------|------------------|
| SOCIAL<br>PROMO<br>RSE<br>ESTANDES | ● DIAMANTE                | 02   | 12.000           |
|                                    | ● PLATINA                 | 08   | 9.500            |
|                                    | ● OURO                    | 15   | 7.900            |
|                                    | ● PRATA                   | 10   | 6.800            |
|                                    | ● COFFEE BREAKS           | 06   | 6.500            |
|                                    | ● IMAGENS MEMORÁVEIS      | 02   | 10.500           |
|                                    | ● PROGRAMA JÓVENS LÍDERES | 05   | 4.000            |
|                                    | ● ESCOLA DE ÁGUA          | 01   | 6.500            |
|                                    | ● MOCHILA                 | 01   | 9.000            |
|                                    | ● PEN DRIVE MEMORIA USB   | 01   | 4.000            |
|                                    | ● FITA PORTA-CRACHÁ       | 01   | 8.000            |
|                                    | ● WIFI                    | 01   | 7.000            |
|                                    | ● SESSÃO DE APRENDIZAGEM  | 03   | 5.000            |
|                                    | ● PROTOCOLO               | 04   | 5.000            |
|                                    | ● FESTA ALADYR            | 02   | 13.500           |



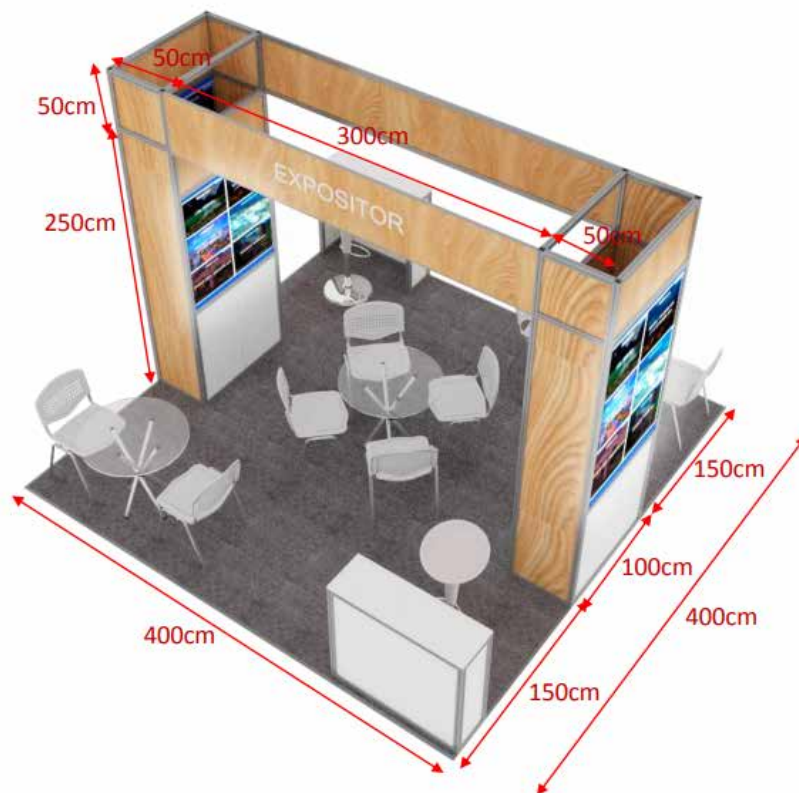
# PATROCÍNIO COM ESTANDES

Os estandes que compõem a exposição são feitos de painéis de madeira reciclada. Acreditamos que os eventos ALADYR devem ser consistentes com nossos objetivos e valores, portanto minimizamos o uso de plásticos e materiais descartáveis, contribuindo completamente com o meio ambiente

## DIAMANTE

Categoria de patrocínio que ocupa o lugar de maior destaque na distribuição dos estandes, disponível apenas para duas (02) empresas. É a melhor oportunidade para se destacar com um estande atraente e interativo, que conte com equipe de protocolo capacitada para oferecer informações oportunas e alcançar relacionamentos lucrativos para a sua empresa. Além disso, esta categoria possui o benefício exclusivo de ter seu logotipo na contracapa da revista “Águas Latinoamérica” e no artigo de abertura. Medidas: 4 x 4 m. INCLUI TOMADA E ILUMINAÇÃO





## INCLUI:

- Estrutura quadrada de perfil de alumínio - sistema octanorm
- Painéis com textura de madeira
- 2 Tótems com armazém inferior e gráfico retroiluminado (0,95 x 1,20 m)
- 2 Balcões de 0,95 m de largura x 0,95 m de altura e 0,40 m de profundidade
- 2 Bancos altos brancos
- Lixeira
- Testeira superior em textura de madeira com vinil rotulado
- 3 mesas baixas de vidro
- 8 cadeiras baixas brancas

DIAMANTE





# PLATINA

Nossos patrocinadores platina, disponíveis para oito (08) empresas, têm a possibilidade de ter um grande estande localizado nos melhores corredores da área social, garantindo um lugar de destaque entre as empresas participantes. A qualidade do atendimento prestado pela equipe de protocolo permitirá que você obtenha o máximo benefício dessa categoria. Medidas: 4 x 2 m. INCLUI TOMADA E ILUMINAÇÃO



## INCLUI:

- Estrutura quadrada de perfil de alumínio - sistema octanorm
- Painéis com textura de madeira
- Tótem com armazém inferior e gráfico retroiluminado (0,95 x 1,20 m)
- Divisórias laterais em textura de madeira com policarbonato interior
- Balcão de 0,95 m de largura x 0,95 m de altura e 0,40 m de profundidade
- Banco branco alto
- Lixeira
- Testeira em vinil rotulado

PLATINA



# OURO

Empresas que optam pelo patrocínio ouro, um total de quinze empresas (15) têm um estande confortável, onde podem oferecer material promocional e contam com um espaço para mostras comerciais e de reuniões de negócios, é sem dúvida uma excelente opção para ter presença nas áreas sociais. Medidas: 3 x 2 m.



## INCLUI:

- Estrutura quadrada de perfil de alumínio - sistema octanorm
- Painéis com textura de madeira
- Tótem com armazém inferior e gráfico retroiluminado (0,95 x 1,20 m)
- Divisórias laterais em textura de madeira com policarbonato interior
- Balcão de 0,95 m de largura x 0,95 m de altura e 0,40 m de profundidade
- Banco branco alto
- Lixo
- Testeira superior em vinil rotulado

OURO



# PRATA

### INCLUI:

- Estrutura quadrada de perfil de alumínio - sistema octanorm
- Painéis com textura de madeira
- Tótem com armazém inferior e gráfico retroiluminado (0,95 x 1,20 m)
- Divisórias laterais em textura de madeira com policarbonato interior
- Balcão de 0,95 m de largura x 0,95 m de altura e 0,40 m de profundidade
- Banco branco alto
- Lixeira
- Testeira em vinil rotulado



## COFFEE BREAK

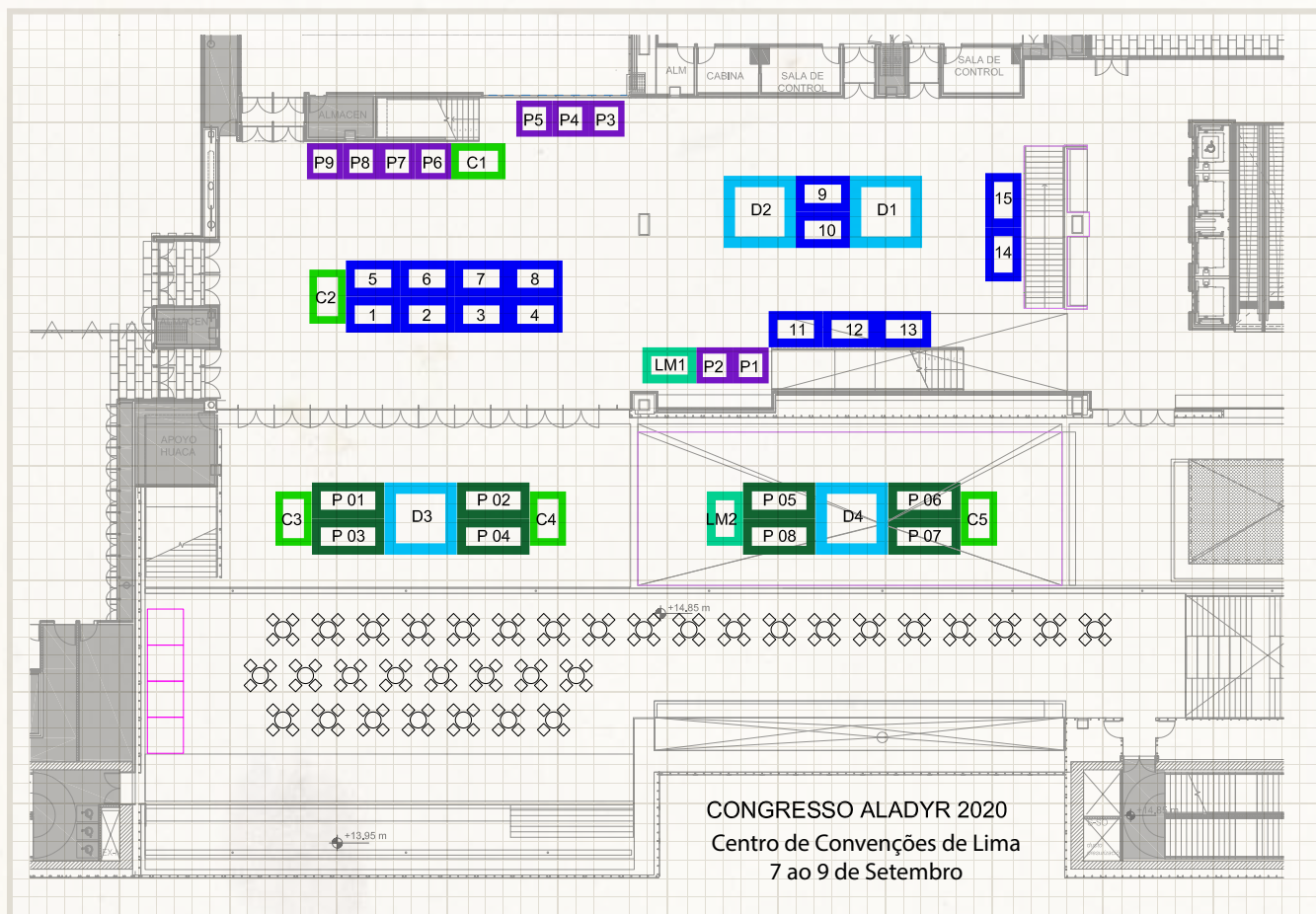
As organizações que optarem pelo patrocínio COFFEE BREAK, um total de seis (06), patrocinam uma das áreas mais movimentadas da área de exposições “AS ESTAÇÕES DE CAFÉ”, terão um estande de 3 x 2 m no qual será anunciado que o café e a comida desta área são cortesia de sua empresa, os participantes encontrarão um espaço com a publicidade da sua companhia e, se desejar, poderá entregar material promocional, como folhetos e brindes. (Não é um estande padrão), é uma estação onde sua empresa oferece itens de um coffee.



## IMAGENS MEMORÁVEIS

Exclusivo para duas empresas (02), oferece um estande de 3 x 2 m, decorado com diferentes imagens, trajes e detalhes da cultura peruana. É um espaço para tirar fotos, individuais ou em grupo, com várias molduras que terão o logotipo da sua empresa. Neste estande, seus promotores podem convidar os participantes a tirar fotos divertidas que podem ser enviadas diretamente via e-mail e também estarão nas galerias de imagens das telas de nossos corredores. Sem dúvida, uma excelente maneira para que se lembrem do seu logotipo e marca (Seu logotipo também estará presente na parte superior do estande).





- |                                             |                                         |                                               |                                            |                                         |                                          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>04</b> Estande Diamante<br>4.00 x 4.00 m | <b>15</b> Estande Ouro<br>3.00 x 2.00 m | <b>02</b> Imagens Memoráveis<br>3.00 x 2.00 m | <b>08</b> Estande Platina<br>4.00 x 2.00 m | <b>05</b> Coffee Break<br>3.00 x 2.00 m | <b>09</b> Estande Prata<br>2.00 x 2.00 m |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|

# DISTRIBUIÇÃO

## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

### PROGRAMA DE JOVENS LÍDERES

Cada uma das cinco (05) empresas que decidem fazer parte deste programa apoia dez (10) estudantes universitários de quarto nível para participar do Congresso gratuitamente, tendo acesso a importantes relações acadêmicas, possível mercado de trabalho e, claro, adquirir e atualizar conhecimentos úteis para o bom desenvolvimento de suas carreiras. Serão feitos vídeos dos alunos agradecendo a experiência com o logotipo da sua empresa, esses vídeos serão mostrados em nossas redes sociais; além disso, os alunos usarão uma camiseta com o logotipo e a imagem de sua empresa e a indicação “PROGRAMA JÓVENS LÍDERES”.

---

### ESCOLA DA ÁGUA

Válido para uma (01) empresa, dias antes do evento, realizaremos uma atividade de disseminação de conhecimento sobre gestão sustentável da água em uma escola no Peru. Na palestra que será feita às crianças, sua empresa poderá participar e entregar material promocional, como bonés, garrafas térmicas, camisetas e outros. Um vídeo sobre esta ação de Responsabilidade Social Empresarial será feito. O vídeo será transmitido na tela central do evento. É uma oportunidade de mostrar um lado social da sua organização e também promover desde cedo a educação e conscientização sobre o uso responsável da água.





## PROMOCIONAL

As opções de patrocínio contempladas nessas categorias permitem que a imagem da sua empresa transcenda mesmo após o término do evento, pois os brindes podem ser utilizados diariamente nos escritórios de organizações. Uma ótima estratégia de publicidade. Publicidade de longo prazo que não tem fronteiras a um custo acessível.

### BOLSA TIRACOLO OU MOCHILA

O logotipo da empresa patrocinadora desta categoria estará em todas as bolsas que serão entregues a cada um dos participantes no credenciamento. Durante o congresso, os participantes as levarão para guardar os brindes e material informativo oferecido na exibição comercial.

### PEN DRIVE

Pen drive com o logotipo de sua empresa, na qual será gravada um catálogo promocional do nosso Congresso e, é claro, um resumo informativo da sua organização.

### WIFI

Um dos serviços mais procurados nos eventos é o acesso à Internet, especialmente para participantes estrangeiros que solicitam o uso de redes Wi-Fi. A organização que patrocina esta categoria terá placas e avisos com seu logotipo indicando o nome da rede (A REDE TERÁ O NOME DA EMPRESA) e a senha.

### FITA PORTA-CRACHÁ

É impressionante como um elemento tão pequeno pode gerar um efeito de lembrete tão poderoso. Mais de 800 pessoas, por três (03) dias, usarão o logotipo de sua empresa como crachá e, mesmo no final do evento, poderão continuar a usá-lo.



# EVENTOS SOCIAIS

## SESSÃO DE APRENDIZAGEM

Para quem conhece os eventos da ALADYR esta dinâmica já é familiar, a empresa patrocinadora da Sessão de Aprendizagem (três empresas, 03) oferece um dos momentos mais esperados do dia na Sessão Trivias. Cada dia do evento será uma sessão plenária com todos os participantes durante a noite. No final desta sessão, faremos perguntas sobre as informações compartilhadas e, através de um aplicativo que os participantes poderão responder, daremos prêmios ao primeiro, segundo e terceiro lugar. O logotipo da organização patrocinadora estará na tela do salão durante a atividade e entrará no palco um representante da empresa para entregar os prêmios. O investimento do patrocínio já inclui os respectivos prêmios. Para esse patrocínio, o dia do plenário será concedido na ordem

de recebimento dos patrocínios (a primeira empresa a optar por esta categoria corresponderá ao plenário de 7 de setembro, a segunda o plenário do dia 08 e a terceira a plenária do dia 09.

## PROTOCOLO

Teremos um total de 04 salas para sessões técnicas ou apresentações, em cada sala serão realizadas 42 palestras, para oferecer o melhor serviço e logística, é necessário ter equipe de protocolo nas salas. Ao escolher esta categoria, a equipe de protocolo das salas usará uma camiseta com o logotipo de sua organização e também poderá fornecer material informativo ou promocional nas mesas dos participantes. A categoria permite a participação de 04 (quatro) empresas, cada uma delas com uma sala com seu logotipo presente. Inclui equipe e vestimenta.

## FESTA ALADYR

Representando a categoria mais exclusiva de patrocínio, apenas duas (02) empresas serão responsáveis por oferecer, nas maravilhosas instalações do terraço do 5º andar, uma festa para todos os presentes, mais de 800 profissionais e autoridades do setor aproveitarão um ambiente festivo com publicidade da sua organização. Esta empresa pode empregar estratégias promocionais e de publicidade - vídeos, equipe de protocolo e shows de entretenimento e cultura. Todos os presentes desfrutarão de uma reunião agradável, observando durante toda a celebração o logotipo da sua entidade; todos voltarão para casa lembrando que você foi o promotor desta grande noite.



## CONSIDERAÇÕES:

Cada categoria de patrocínio possui uma entrada cortesia e passes da equipe do protocolo. Se você precisar de mais entradas, deverá pagar o valor correspondente ao de participantes AFILIADOS ALADYR. As entradas extras para o protocolo têm um valor preferencial de 250 USD (eles não são válidos para entrar nas salas técnicas, nem plenárias).

Os coffee breaks e almoços são exclusivos para participantes registrados, palestrantes e equipe do protocolo com credenciais.

Se sua empresa estiver interessada em patrocinar qualquer categoria de material de escritório que não esteja descrito nesta lista, você poderá solicitá-la e teremos prazer em avaliar.

## BENEFÍCIOS GERAIS DE PATROCÍNIO

Logotipo na publicidade do evento, impressa e digital, ocupando um lugar de destaque em ordem de relevância da categoria.

Logotipo permanente no site da ALADYR durante toda a etapa de promoção do evento, até o término.

Logotipo na palestra de boas-vindas na cerimônia de abertura e encerramento.

Possibilidade de publicação na nossa Revista “Águas Latino America” compartilhado com mais de 58 mil profissionais vinculados ao setor.

Possibilidade de fazer uma palestra técnica em qualquer dia do evento.

Cronograma sujeito à disponibilidade da agenda e avaliação pelo Comitê Técnico.

# BENEFÍCIOS ESPECÍFICOS DE PATROCÍNIOS

| CATEGORIA | INVESTIMENTO | ESTANDE m <sup>2</sup> | ENTRADAS DE CORTESIA | CREDENCIAL PROMOTORES | <p>Logotipo em toda a publicidade do evento, impressa e digital. Ocupando um lugar de destaque em ordem de relevância da categoria.</p> <p>Logotipo permanente no site da ALADYR durante toda a etapa de promoção do evento, até o término.</p> <p>Logotipo na palestra de boas-vindas, na cerimônia de abertura e encerramento.</p> <p>Possibilidade de colocar um banner exclusivo de 1 x 2 metros com o logotipo da empresa ao longo do percurso dos estandes e salas de conferências. Para isso, eles devem pagar um custo adicional de 120 USD e entregar a arte em formato PDF de alta resolução.</p> <p>Possibilidade de publicação em nosso Boletim Informativo “Aguas Latinoamerica” se compartilhado com mais de 58 mil profissionais vinculados ao setor.</p> <p>Possibilidade de fazer uma palestra técnica em qualquer dia do evento. Programação sujeita à disponibilidade da agenda.</p> <p>Possibilidade de incluir material promocional nas sacolas promocionais do evento entregues a cada participante.</p> <p>Conterá uma (01) página formato carta com informações promocionais da empresa no resumo do evento inserido no Pen Drive (Memória USB) - Benefício sujeito à confirmação desta categoria de patrocínio.</p> |
|-----------|--------------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-----------|--------------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ESTANDES

|                    |       |                            |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|-------|----------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIAMANTE           | 12000 | 16 m <sup>2</sup><br>(4X4) | 05 | 04 | <p>Todos incluem tomadas. Além dos entradas de cortesia, eles recebem um desconto de 10% nos ingressos extras (até 10) no valor dos entradas dos afiliados ALADYR. O material promocional, a publicidade e o suporte devem ser colocados por cada empresa. A ALADYR pode facilitar os contatos com os fornecedores para otimizar o processo de impressão, logística e montagem - os custos são por conta do patrocinador</p> |
| PLATINA            | 9500  | 12m <sup>2</sup><br>(3x4)  | 04 | 03 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| OURO               | 7900  | 6 m <sup>2</sup><br>(3x2)  | 03 | 02 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| PRATA              | 6800  | 4 m <sup>2</sup><br>(2x 2) | 01 | 01 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COFFEE BREAK       | 6000  | 6 m <sup>2</sup><br>(3x2)  | 02 | 02 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| IMAGENS MEMORÁVEIS | 10500 | 6m <sup>2</sup><br>(3x2)   | 03 | 02 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

|                         |      |   |    |   |                                                                                      |
|-------------------------|------|---|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA JÓVENS LÍDERES | 4000 | X | 02 | 0 | <p>Fotos e vídeos de cada patrocínio serão exibidos na tela central do congresso</p> |
| ESCOLA DA ÁGUA          | 6500 | X | 03 | 0 |                                                                                      |



# BENEFÍCIOS ESPECÍFICOS DE PATROCÍNIOS

| PROMO                  |       |   |    |    |                                                                          |
|------------------------|-------|---|----|----|--------------------------------------------------------------------------|
| MOCHILA                | 9000  | X | 03 | 0  | Eles podem incluir material promocional ou brindes para colocar dentro   |
| PEN DRIVE              | 4000  | X | 01 | 0  |                                                                          |
| FITA PORTA-CRACHÁ      | 8000  | X | 03 | 0  | A fita do crachá terá exclusivamente o logotipo da empresa patrocinadora |
| WIFI                   | 7000  | X | 02 | 0  |                                                                          |
| SOCIAL                 |       |   |    |    |                                                                          |
| SESSÃO DE APRENDIZAGEM | 5000  | X | 02 | 2  | As entradas de protocolo devem ser usadas para estar no plenário         |
| PROTOCOLO              | 5000  | X | 02 | 1  | As entradas do protocolo devem ser usada para estar na sala de palestras |
| FESTA ALADYR           | 13500 | X | 02 | 10 | As entradas de protocolo são para uso exclusivo na festa                 |

