

## **PATROCINIO ANUAL:**

Si nos acompaña en 5 eventos o más,  
recibe un 10% de descuento.

Las tarifas expresas corresponden a las  
sedes Argentina, Brasil, USA, México,  
Chile y Colombia. (El congreso bienal  
maneja otras opciones de patrocinio)

*Síguenos en nuestras redes:*



@aladyr\_asoc



ALADYR



@aladyr\_asociacion



**ALADYR**  
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE  
DESALACIÓN Y REÚSO DE AGUA

# CALENDARIO 2020



**CONGRESO AEDYR/ALADYR**  
Portugal, Lisboa  
Marzo 11 y 12

**+ DE 150 ASISTENTES**  
**CONGRESO ALADYR**  
Argentina, Buenos Aires  
Marzo 25 y 26

**+ DE 200 ASISTENTES**  
**CONGRESO ALADYR**  
Brasil, Sao Paulo  
Mayo 20 y 21

**+ DE 150 ASISTENTES**  
**CONGRESO ALADYR/AEDYR**  
México  
Junio 17 y 18

**ENTRENAMIENTO ALADYR**  
USA, California  
Julio 21, 22 y 23



**+ DE 700 ASISTENTES**

*(las tarifas expresas en este documento no aplican para el Congreso Bienal Perú)*

## CONGRESO BIENAL ALADYR Perú

Septiembre 07, 08 y 09

**+ DE 200 ASISTENTES**  
**CONGRESO ALADYR**  
Chile  
Octubre 28 y 29

**+ DE 150 ASISTENTES**  
**SIMPOSIO ALADYR**  
Colombia  
Diciembre 02 y 03

**CONGRESO:** Congregación de usuarios finales, entes gubernamentales, asociaciones y academias vinculadas a la Gestión hídrica eficiente. Los asistentes pertenecientes a empresas socias se inscriben por un valor de 100 USD y de empresas no socias 180 USD. Incorpora disertaciones técnicas e informativas. Los patrocinantes tendrán un espacio de 05 min para presentaciones comerciales de productos y/o servicios.

**SIMPOSIO:** Modalidad en la que participan de manera gratuita usuarios finales, entidades

municipales y gubernamentales, así como principales representantes de academias. Se realiza con el apoyo de sector público. Hemos decidido emplear esta modalidad para Colombia a fin de incentivar el uso y apropiación de las tecnologías de reúso y desalación. Los cupos son limitados y las invitaciones para participar previa evaluación de las empresas más destacadas del país sede. El simposio contará con una sección técnica para la presentación de casos de éxito y desarrollo y otra sección comercial en la que los patrocinantes dispondrán de 05 min para presentar sus servicios y productos.



Un patrocinador **ALADYR** es sin duda una empresa comprometida con la gestión del sector agua de Latinoamérica y el Mundo, un ente gestor de cambio y porvenir que apoya aquellos encuentros, congresos, seminarios y similares destinados al fortalecimiento profesional e industrial necesario para garantizar que opciones como el reúso, desalinización y tratamiento de agua sigan siendo las elecciones de muchos.

### PATROCINIOS

Nivel Diamante	USD 10,000.
Nivel Platino	USD 6,000.
Nivel Oro	USD 2,500.
Nivel Plata	USD 1,500.
Lanyard	USD 3,500.
Aprendizaje	USD 3,500.
Coffee Break	USD 3,500.
Líderes Jóvenes	USD 2,000.
Escuela del Agua	USD 2,000.

**Nota:** las tarifas de patrocinio no aplican para el Congreso Bienal Perú.

#### **Nivel Diamante (USD 10,000). Un (01) cupo entidad o autoridad gubernamental, incluye: NO VALIDO PARA USA**

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía.
- Una (01) mesa de soporte publicitario.
- Un (01) pendón 2 m x 1m exclusivo para el logo de la empresa o entidad.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado.
- Logo estampado en las bolsas regalo que se entregaran a cada participante.
- Logotipo permanente durante todo el año 2020 en el home de la Web ALADYR.
- Publicidad institucional o logotipo dentro del compendio de presentaciones que se entregará a cada participante en un pen drive.
- Logotipo permanente durante todo el año 2020 en la página de cierre del Newsletter ALADYR (Difundido entre todos los socios persona natural y empresa)
- Publicación de apertura en una edición del Newsletter ALADYR. (Difundido entre todos los socios persona natural y empresa).
- Palabras de apertura en el evento.

#### **Nivel Platino (USD 6,000). Un (01) cupo empresa, incluye: NO VALIDO PARA USA**

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía.
- Una (01) mesa de soporte publicitario.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento. Lugar destacado.
- Logo estampado en las credenciales.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Logotipo en la Web ALADYR.
- Palabras de cierre del evento.

#### **Nivel Oro (USD 2,500). Ocho (08) cupos empresas: NO VALIDO PARA USA**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Una (01) mesa de soporte publicitario.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Logotipo en la Web ALADYR.

### **Nivel Plata (USD 1,500). Cuatro (04) cupos empresas, incluye:**

- Una (01) inscripción de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Logotipo en la Web ALADYR.

### **LANYARD (USD 3,500). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Mesa para soporte publicitario.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Logo estampado en el lanyard.

### **Patrocinio Aprendizaje (USD 3,000). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Una (01) inscripción de cortesía.
- Se realizarán trivias ,mediante una aplicación digital, sobre los temas presentados, premiando a aquellos asistentes que prestaron más atención. Se entregan premios durante 03 ocasiones en un mismo evento.
- Mientras se desarrollan las trivias estará presente el logo del patrocinante en la pantalla.
- El logo del patrocinante estará en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.

### **Coffee Break (USD 3,500). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Un (01) pendón 2 m x 1m exclusivo para el logo de la empresa en el área de coffee break.
- Durante el Coffee Break el patrocinante puede emplear pantallas para rotar videos promocionales.

### **Programa de Líderes Jóvenes (USD 2,000). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Invita a 06 estudiantes universitarios al evento.
- Mención del aporte durante la apertura del evento.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Video para redes con agradecimiento de los estudiantes.

### **Programa de Escuela del Agua (USD 2,500). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Forma parte del taller que se dicta a escuelas, no sólo en la promoción, sino además como disertante y co- organizador.
- Mención del aporte durante la apertura del evento.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR, con una entrevista a un representante de la empresa patrocinante.
- Un video para redes sociales con el logo de la empresa.

### **Programa Academia del Agua (USD 1,500). Un (01) cupo empresa, incluye:**

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Forma parte del taller o webinar que se dicta a universidades.
- Mención del aporte durante la apertura del evento.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Una (01) publicación en el Newsletter ALADYR.
- Un video para redes sociales con el logo de la empresa.