

PATROCÍNIO ANUAL:

Se você nos patrocinar em 5 eventos ou mais,
Recebe um desconto de 10%.

As taxas correspondem à Argentina, Brasil,
EUA, México, Chile e Colômbia (O congresso
bienal lida com outras opções de patrocínio)

Síguenos en nuestras redes:



@aladyr_asoc



ALADYR



@aladyr_asociacion



ALADYR
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
DESALACIÓN Y REÚSO DE AGUA

CALENDARIO 2020



CONGRESSO AEDYR/ALADYR
Portugal, Lisboa
11 e 12 de março

+ DE 150
PARTICIPANTES **CONGRESSO ALADYR**
Argentina, Buenos Aires
25 e 26 de março

+ DE 200
PARTICIPANTES **CONGRESSO ALADYR**
Brasil, Sao Paulo
20 e 21 de maio

+ DE 150
PARTICIPANTES **CONGRESSO ALADYR/AEDYR**
México
17 e 18 de junho

ENTRENAMIENTO ALADYR
EUA, Califórnia
21, 22 e 23 de julho



+ DE 700
ASISTENTES

*(as taxas citadas neste documento
inscreve no Congresso Bienal do Peru)*

CONGRESSO BIENAL ALADYR Peru

07, 08 e 09 de setembro

+ DE 200
PARTICIPANTES **CONGRESSO ALADYR**
Chile
28 e 29 de outubro

+ DE 150
PARTICIPANTES **SIMPÓSIO ALADYR**
Colômbia
02 e 03 de dezembro

CONGRESSO: Encontro de usuários finais, entidades governamentais, associações e universidades ligadas à gestão da água. Os participantes de empresas afiliadas podem se inscrever por 100 USD e empresas não afiliadas por 180 USD. Incorpora palestras técnicas e informativas. Os patrocinadores terão um intervalo de 05 minutos para apresentações comerciais de produtos e/ou serviços.

SIMPÓSIO: Modalidade em que participam usuários finais, entidades livres municipais

e governamentais, bem como Principais representantes das universidades. É feito com o apoio do setor público. Decidimos usar essa modalidade para a Colômbia, a fim de incentivar o uso e apropriação de tecnologias de reúso e dessalinização. os lugares são limitados e convites para participar após avaliação das empresas mais importantes do país sede. O simpósio terá uma seção técnica para apresentar casos de estudo e outra seção comercial em que os patrocinadores terão 05 minutos para apresentar seus serviços e produtos.

Um patrocinador da **ALADYR** é, sem dúvida, uma empresa comprometida com a gestão do setor de água na América Latina e no Mundo, uma entidade gestora de mudanças e futuro que apoia essas reuniões, congressos, seminários e similares, visando o fortalecimento profissional e industrial necessário para garantir opções como reúso, dessalinização e tratamento de água continuem sendo as escolhas de muitos.

PATROCINIOS

Nível de Diamante	USD 10,000.
Nível Platina	USD 6,000.
Nível Ouro	USD 2,500.
Nível Prata	USD 1,500.
Fita porta-crachá	USD 3,500.
Programa de Aprendizagem	USD 3,500.
Coffee Break	USD 3,500.
Jovens Líderes	USD 2,000.
Escola da Água	USD 2,000.

Nota: as taxas de patrocínio não se aplicam para o Congresso Bienal do Peru

Nível Diamante (USD 10.000). Lugar para uma (01) entidade ou autoridade governamental, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Quatro (04) inscrições de cortesia.
 - Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
 - Um (01) banner 2 m x 1m exclusivo com o logotipo da empresa ou entidade.
 - Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento. Lugar de destaque
 - Logotipo impresso nas sacolas de brindes que serão entregues a cada participante.
 - Logotipo permanente durante todo o ano de 2020 na página inicial do site ALADYR.
 - Publicidade institucional ou logotipo dentro do compilado de apresentações que serão entregues a cada participante em um pen drive.
 - Logo permanente ao longo do ano de 2020 na página de fechamento do Boletim Informativo da ALADYR
- (Divulgado entre todos os afiliados, pessoas físicas e jurídicas).
- Publicação de abertura em uma edição do Boletim da ALADYR. (Divulgado entre todos os afiliados, pessoas físicas e jurídicas).
 - Discurso de abertura no evento

Nível Platina (USD 6.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Quatro (04) inscrições de cortesia.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento. Lugar de destaque
- Logotipo estampado na fita porta-crachá.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.
- Discurso de encerramento no evento.

Nível Ouro (USD 2.500). Lugar para oito (08) empresas, inclui: NÃO VÁLIDO PARA OS EUA

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.

Nível de prata (USD 1.500). Lugar para quatro (04) empresas, inclui:

- Uma (01) inscrição de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo no site da ALADYR.

LANYARD (USD 3.500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) mesa para exibir material publicitário.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Logotipo estampado na fita porta-crachá.

Patrocínio Programa de Aprendizagem (USD 3.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Uma (01) inscrição de cortesia.
- Se realizarão trivias, através de um aplicativo digital, sobre os tópicos apresentados, recompensando os participantes que prestaram mais atenção. Os prêmios são dados durante 03 ocasiões no mesmo evento.
- Enquanto a atividade acima mencionada estiver sendo executada, o logotipo do patrocinador estará presente na tela.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.

Coffee Break (USD 3.500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Um (01) banner 2 m x 1m exclusivo para o logotipo da empresa na área de Coffee Break.
- Durante o Coffee Break, o patrocinador pode usar telas para passar vídeos promocionais.

Programa Jovens Líderes (USD 2.000). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Convide 06 estudantes universitários para o evento.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Vídeo para redes sociais com agradecimentos de alunos.

Programa Escola da Água (USD 2,500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Faz parte do workshop ministrado às escolas, não apenas na promoção, mas também como palestrante e co-organizador.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR, com uma entrevista com um representante da empresa patrocinadora.
- Vídeo para redes sociais com o logotipo da empresa.

Programa Universidade da Água (US \$ 1,500). Lugar para uma (01) empresa, inclui:

- Duas (02) inscrições de cortesia.
- Faz parte do workshop ou webinar que é ministrado para universidades.
- Menção da contribuição durante a abertura do evento.
- Logotipo em toda a publicidade impressa e digital do evento.
- Uma (01) publicação no Boletim Informativo da ALADYR.
- Vídeo para redes sociais com o logotipo da empresa.